

Zarządzenie nr 49/2011
Burmistrza Obornik
z dnia 2 lutego 2011 r.

w sprawie **ogłoszenia konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej dla gminy Oborniki w postaci logo gminy.**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.), zarządzam co następuje:

§ 1

Ogłaszam konkurs na opracowanie identyfikacji wizualnej dla gminy Oborniki w postaci logo gminy według zasad określonych w regulaminie, który stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Powołuję komisję konkursową w składzie:
Przewodniczący komisji: Piotr Woszczyk – zastępcą burmistrza Obornik
Członkowie komisji: Krzysztof Nowacki, Krzysztof Sroka.

§ 3

Wykonanie Zarządzenia powierzam kierownikowi Biura Promocji, Przedsiębiorczości i Obsługi Mieszkańców.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla gminy Oborniki w postaci logo gminy.

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla gminy Oborniki

w postaci logo gminy - znaku graficznego (zwanego dalej „konkuresem”) jest burmistrz Obornik. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres:

Urząd Miejski w Obornikach

ul. Marsz. J. Piłsudskiego 76

64-600 Oborniki

tel. (61) 6559100 fax (61) 6559101

Biuro Promocji, Przedsiębiorczości i Obsługi Mieszkańców

(e-mail: promocja@um.oborniki.pl, Tel. 0 61 65 59 149)

II. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego - logo gminy charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym.

2. Logo gminy będzie miało zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Gminy Oborniki, w tym m.in. w materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach promocyjnych, publikacjach prasowych, albumowych, katalogach itp.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, indywidualnie lub zespołowo, które:

a) zapoznaly się z Regulaminem konkursu,

b) nadesłały prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu konkursu,

c) dostarczyły wraz z projektem opracowanego logo gminy wypełnione zgłoszenie konkursowe, które stanowi Załącznik do Regulaminu konkursu.

2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz członkowie Jury.

4. Z chwilą odebrania przez nagrodzonego Autora nagrody, o której mowa w pkt. VIII niniejszego Regulaminu, na Gminę Oborniki przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym praw do:

a) utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego utworu – wytwarzanie bez względu na: technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową) egzemplarzy utworu, ilość i wielkość nakładu,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie w sieci Internet, adaptowanie do wydawnictwa książkowego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Urząd Miejski

w Obornikach własności oryginału egzemplarza tego utworu. Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Gminą Oborniki przez nagrodzonego Autora. Regulamin konkursu można otrzymać w Urzędzie Miejskim w Obornikach lub pobrać ze strony internetowej: www.oborniki.pl.

Tam również można uzyskać informacje o ewentualnych zmianach w Regulaminie konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekty prac konkursowych należy przysyłać na planszy formatu A4 lub A3.

2. Ponadto należy dołączyć projekt logo gminy na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD lub DVD w formacie: CDR, PSD, GIF, TIFF, JPG 300 DPI, CMYK rozmiar A4 lub A3. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis w w/w formatach.

3. Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą autora oraz dopiskiem „Konkurs – logo gminy”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym opisem, zawierającą wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego (Załącznik do Regulaminu konkursu), które każdy uczestnik konkursu może pobrać ze strony internetowej Urzędu Miejskiego w Obornikach: www.oborniki.pl

4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac pod warunkiem oznaczenia każdej zgłoszonej pracy konkursowej odrębnym opisem.

5. Koperty zostaną otwarte w czasie obrad Jury.

6. Wyłoniona praca zostanie nagrodzona nagrodą pieniężną.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy składać osobiście w siedzibie Urzędu w godzinach urzędowania lub nadesłać przesyłką poleconą na adres: Urząd Miejski w Obornikach. Prace należy składać do 14 marca 2011 r. do godziny 15.00 (w przypadku prze-

sylek obowiązuje data stempla pocztowego). Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników konkursu.

2. Koszty dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Miejskiego w Obornikach pokrywa uczestnik konkursu.

3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. V.1, nie będą podlegały ocenie Jury.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

a) wartości projektowe: oddanie charakteru Gminy Oborniki, oryginalność (40%),

b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania (35%),

c) wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno – białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej (25%).

VII. Jury

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawuje trzyosobowa Komisja, powołana przez organizatora konkursu w składzie:

1. Przewodniczący Komisji – Zastępca Burmistrza Piotr Woszczyk

2. Członek Komisji – Krzysztof Nowacki

3. Członek Komisji – Krzysztof Sroka

2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda, o której mowa w Regulaminie konkursu.

3. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół wskazujący zwycięzcę.

VIII. Nagrody

1. Jury przyzna nagrodę w wysokości 1.500,00 zł brutto.

Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężar o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Rozstrzygnięcie Jury w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez Burmistrza Obornik. Akceptacja Burmistrza Obornik oceny prac konkursowych dokonanej przez Jury jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody głównej.

4. Autor pracy nagrodzonej zawrze z Urzędem Miejskim w Obornikach umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Gminę Oborniki nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji (m.in. o których mowa w pkt.III.4. niniejszego Regulaminu).

IX. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników do dnia 31 marca 2011 r.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Obornikach: www.oborniki.pl

O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat konkursu zostanie powiadomiony odrębnie.

X. Organizator konkursu

Urząd Miejski w Obornikach

ul. Marsz. J. Piłsudskiego 76

64-600 Oborniki

tel. (61) 6559100 fax (61) 6559101

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu konkursu, przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego, mających wpływ na prowadzenie konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Obornikach, www.oborniki.pl

XII. Załączniki do Regulaminu konkursu:

Załącznik – Karta zgłoszenia konkursowego

Załącznik do Regulaminu konkursu

na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy organizowanego przez Burmistrza Obornik.

Karta zgłoszenia konkursowego

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko

Imię i nazwisko współautora (ów)

Adres do korespondencji

Numer telefonu

Adres e-mail

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem nadesłanej pracy konkursowej na konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy organizowanego przez Burmistrza Obornik oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy organizowanego przez Burmistrza Obornik.

3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926

z późn. zm.) przez organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem, o którym mowa w pkt. 2 - powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

4. Wyrażam zgodę na prezentowanie ww. pracy w ramach wystawy pokonkursowej oraz na jej publikację w dokumentacji konkursowej (w tym m.in. na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Obornikach).

5. Wyrażam zgodę na przeniesienie praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy na Gminę Oborniki.

Załącznik do Regulaminu konkursu

na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy organizowanego przez Burmistrza Obornik.

Karta zgłoszenia konkursowego

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko

Imię i nazwisko współautora (ów)

Adres do korespondencji

Numer telefonu

Adres e-mail

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem nadesłanej pracy konkursowej na konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy organizowanego przez Burmistrza Obornik oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy organizowanego przez Burmistrza Obornik.

3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926

z późn. zm.) przez organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem, o którym mowa w pkt. 2 - powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

4. Wyrażam zgodę na prezentowanie ww. pracy w ramach wystawy pokonkursowej oraz na jej publikację w dokumentacji konkursowej (w tym m.in. na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Obornikach).

5. Wyrażam zgodę na przeniesienie praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Oborniki w postaci logo gminy na Gminę Oborniki.

.....

Miejsce, data i podpis autora