

Zarządzenie Nr 309/2012

Burmistrza Obornik

z dnia 5 kwietnia 2012r.

w sprawie Udostępniania nieruchomości i obiektów stanowiących własność Gminy Oborniki
w celu umieszczenia reklam i oznaczeń przedsiębiorcy.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym
(Dz. U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Ustalam:

- a/ zasady udostępniania nieruchomości i obiektów będących w trwałym zarządzie Obornickiego Centrum Sportu, w celu umieszczenia reklam i oznaczeń przedsiębiorcy oraz
- b/ wysokość opłat minimalnych pobieranych za umieszczenie reklamy lub oznaczenia przedsiębiorcy.

§ 2

Ileć w zarządzeniu jest mowa o:

- 1/ nieruchomościach i obiektach – należy przez to rozumieć nieruchomości i obiekty, które stanowią przedmiot własności Gminy Oborniki,
- 2/ reklamie- należy przez to rozumieć treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, reklama może być wykonana jako:
 - a/ ścienna (w postaci malowideł, napisów itp. na ścianie obiektu)
 - b/szyld, gablota, konstrukcja świetlna itp.
 - c/ transparent umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami,
 - d/ wolnostojąca tablica reklamowa, plansza reklamowa, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem, afisze, plakaty itp.

§ 3

Zainstalowanie tablic reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami ustawy z dnia 07.07.1994r, Prawo budowlane.

§ 4

- 1.Wolę umieszczenia reklamy na nieruchomościach będących własnością Gminy Oborniki zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy, którego wzór stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.
- 2. Umieszczenie reklamy następuje na podstawie pisemnej umowy cywilno-prawnej określającej

warunki udostępnienia nieruchomości lub obiektu w celu umieszczenia reklam.

3. Umowy o których mowa powyżej mogą być zawierane na okres do trzech lat w trybie bezprzetargowym.
4. Zawarcie umowy na okres dłuższy niż trzy lata może nastąpić na zasadach określonych odrębnymi przepisami.
5. Wnioski dotyczące umieszczania reklam na obiektach i nieruchomościach, które zostały oddane w trwałe zarząd Obornickiemu Centrum Sportu należy składać w siedzibie OCS przy ulicy Objezierskiej 2 w Obornikach.

§ 5

1. Za umieszczenie reklamy na nieruchomościach lub obiektach stanowiących własność Gminy Oborniki a które zostały oddane w trwałe zarząd Obornickiemu Centrum Sportu pobierane są opłaty zgodnie z treścią załącznika Nr 2 do niniejszego zarządzenia.
2. Z opłat za umieszczenie reklam zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy Oborniki.
3. Właściciele reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 6

W przypadku złożenia więcej niż 1 wniosku na umieszczenie reklamy w tym samym miejscu obowiązuje zasada negocjowania stawek w celu wyboru korzystniejszej oferty.

§ 7

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
2. Nie wyraża się zgody na reklamy zawierające treści sprzeczne z zasadami współżycia społecznego a w szczególności naruszające normy moralne i obyczajowe, godność człowieka, uczucia religijne itp.

§ 8

W przypadku umieszczenia reklamy na terenach lub obiektach komunalnych bez wymaganej zgody reklama będzie usuwana na koszt właściciela reklamy.

§ 9

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Obornickiego Centrum Sportu

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wniosek na umieszczenie reklamy

.....
.....

Wnioskodawca: imię i nazwisko lub nazwa firmy

.....
.....

adres

zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy dot.

.....

.....
.....

na nieruchomości gminnej / urzędzeniu gminnym /działce nr. / położonej / w

.....

.....

.....

.....

adres nieruchomości lub nr działki niezabudowanej

Opis reklamy:

1) rodzaj

reklamy:.....

.....

(transparentowe nie związane z gruntem ,stojące związane z gruntem, na elewacji nieruchomości –
malowane, gabloty, markizy wysięgniki itp.,)

2)kształt i powierzchnia reklamy:

.....

.....

3) kolor i materiał z jakiego będzie wykonana:

.....
.....

.....
.....

4.) załącznik: zdjęcie lub szkic reklamy

.....
Podpis wnioskodawcy:

Wysokość opłat minimalnych za umieszczenie reklam na obiektach i nieruchomościach będących w zarządzie Obornickiego Centrum Sportu – stawki miesięczne

Obiekt sportowy	Lokalizacja	Forma reklamy	Cena brutto za m ²	Uwagi
Pływalnia Oborniki ul. Czarnkowska 84	Ściana w hali głównej przy głównej niecce basenowej	Baner reklamowy	20,00 zł	
Pływalnia Oborniki ul. Czarnkowska 84	Hol kasowy, okna	Naklejka	15,00 zł	
Pływalnia Oborniki ul. Czarnkowska 84	Hol kasowy,	Potykanie, inne formy stojące	15,00 zł	
Pływalnia Oborniki ul. Czarnkowska 84	Hol główny - piętro ściany	Gabloty, potykacze, inne formy planszowe	15,00 zł	
Pływalnia Oborniki ul. Czarnkowska 84	Reklama, informacja na parking przy ul. Czarnkowskiej	Naklejka, baner inne formy	20,00 zł	
Hala Oborniki ul. Obrzycka 88	Sala główna - powierzchnie przy zegarze	Baner reklamowy	15,00 zł	
Hala Oborniki ul. Obrzycka 88	Sala główna - podłoga	Naklejka	50,00 zł	
Hala Oborniki ul. Obrzycka 88	Sala główna - ściany szczytowe za bramkami	Baner reklamowy	15,00 zł	
Hala Oborniki ul. Obrzycka 88	Ściana zewnętrzna budynku hali - parking przy wejściu na halę	Baner reklamowy	15,00 zł	Możliwość oświetlenia reklamy
Hala Oborniki ul. Obrzycka 88	Inne powierzchnie - po uzgodnieniu z administratorem hali	Zaproponowane formy	Cena umowna	
Hala Objezierze	Sala główna - podłoga	naklejka	20,00 zł	
Stadion Oborniki	Ogrodzenie	Baner reklamowy	10,00 zł	

ul. Objezierska 2	wewnętrzne boiska piłkarskiego			
Stadion Objezierze	Ogrodzenie wewnętrzne boiska piłkarskiego	Baner reklamowy	5,00 zł	
Kompleks boisk Oborniki ul. Ks. Szymańskiego	Ogrodzenie boisk	Baner reklamowy	10,00 zł	Reklama może być zamieszczona na zewnętrznym lub wewnętrznym ogrodzeniu
Kompleks boisk ORLIK ul. Obrzycka 88	Ogrodzenie boisk	Baner reklamowy	10,00 zł	Reklama może być zamieszczona na zewnętrznym lub wewnętrznym ogrodzeniu